

Termes de Références –

Etude du Marché de la HealthTech en Mauritanie

Contexte général :

Connect'Innov est une structure d'accompagnement, ayant pour mission de détecter, accompagner et valoriser l'innovation dans le domaine de la HealthTech : E-Health, MedTech et BioTech.

Siteweb : [Connect'Innov | Structure d'accompagnement | HealthTech | Tunisia \(connect-innov.com\)](https://connect-innov.com)

Connect'Innov a lancé en juin 2024 son nouveau **programme Expan'Africa** ; un programme qui vise à renforcer la capacité d'expansion à l'international des startups et PME tunisiennes du secteur de la HealthTech en équipant ces entreprises des outils, des compétences et du réseau nécessaires pour se tourner vers les marchés du continent Africain.

La phase pilote de ce programme est lancée dans le cadre du programme Qawafel, financé par l'AFD et mis en œuvre par Expertise France. Sur une durée de 18 mois visant le Sénégal et la Mauritanie, cette première phase vise à faciliter l'accès et le développement des startups et PME HealthTech tunisiennes sur ces deux marchés cibles. ExPan'AFRICA aspire ainsi à être le catalyseur d'une synergie entre le dynamisme entrepreneurial tunisien dans le domaine de la HealthTech et les besoins en santé des populations africaines, créant des ponts économiques et sociaux durables entre la Tunisie et certains pays du continent africain.

Afin de munir les entrepreneurs des outils nécessaires à leur expansion et de les accompagner à préparer le terrain pour l'internationalisation sur les deux marchés cibles, nous lançons deux appels à candidatures pour l'élaboration d'études de marchés focalisées sur le secteur de la santé et de la HealthTech dans les deux pays cibles. Ces études seront intégrées dans des guides pratiques et mises en ligne sur une plateforme dédiée à l'internationalisation des startups et PME tunisiennes dans le domaine de la HealthTech.

Pays de l'étude : La Mauritanie

La Mauritanie présente un fort potentiel économique, selon la Banque mondiale, le taux de croissance est passé de 2,4 % en 2021 à 5,2 % en 2022 avec une augmentation du PIB estimée à 4,3 % en 2023 et 5,9% en 2024 par la Banque africaine de Développement. Cependant, le secteur de la santé demeure un défi majeur pour ce pays. Selon l'indice mondial de la Santé de 2021, le pays se classe au 163ème rang/195 pays, avec des infrastructures hospitalières qui ne sont pas très développées et des besoins importants pour accompagner le développement économique et social du pays. Il est donc important d'encourager l'exportation des projets pouvant améliorer l'accès aux soins primaires des Mauritaniens et le développement des infrastructures et des

équipements de santé. Des solutions technologiques pour diminuer les disparités régionales peuvent également être recherchées par le marché.

Objectifs de l'Étude :

Objectif principal :

Cette étude vise à informer sur l'état du marché Mauritanien et son potentiel pour les 3 secteurs : E-Santé, MedTech (Dispositifs Médicaux) et Biotech (Pharma, compléments alimentaires, Cosmétologie et bien être...).

Objectifs spécifiques :

- Analyse approfondie du marché de la HealthTech en Mauritanie : Taille du marché, segments du marché, Taux et facteurs de croissance
- Identification des tendances clés du marché : Nouvelles technologies, modèles commerciaux et besoins des consommateurs
- Évaluation des défis et opportunités du marché : Défis réglementaires concurrence, accès au financement, état des lieux des compétences, des avantages et des opportunités de marché. Cette partie devra notamment comporter des informations sur la protection des données personnelles, la réglementation de la télémédecine ou encore le processus de mise sur le marché des dispositifs médicaux ou de médicaments
- Cartographie et profilage de l'écosystème Healthtech en Mauritanie ; tels que les structures d'accompagnement, les startups, les investisseurs, les établissements de santé, les compagnies d'assurance et les acteurs clés de la filière et les acteurs gouvernementaux.
- Evaluation des forces et des faiblesses du marché HealthTech mauritanien
- Recommandations stratégiques pour les startups et PME tunisiennes : Fournir quelques recommandations stratégiques sur la façon dont les startups et PME tunisiennes peuvent réussir sur le marché de la HealthTech en Mauritanie.

Livrables :

- Un rapport complet détaillé avec les éléments susmentionnés
- La liste des références et des sources des données utilisées
- Une présentation PowerPoint mettant en avant les résultats principaux et qui sera présentée devant l'équipe CI du projet.

Profil du consultant :

- Le consultant ou le cabinet d'études sélectionné doit avoir une expérience avérée dans la réalisation d'études de marché sur l'internationalisation des entreprises sur le continent Africain. Le consultant doit également avoir une bonne connaissance du contexte Mauritanien. Une dans le secteur de la santé est souhaitable.

Calendrier :

Date de démarrage : 1^{er} aout 2024

Durée de la mission : 2 mois

Date limite de soumission du livrable : 30 septembre 2024

Procédure de sélection :

Le consultant ou cabinets d'études intéressés par cette mission sont invités à soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Un curriculum vitae du consultant principal en charge de la mission
- Les références du consultant ou du cabinet d'études
- Une proposition technique
- Une offre financière en mentionnant les détails suivants :
 - Nom de la Société : World bio Consulting Tunisia Branch
 - Adresse : Immeuble Lac des cygnes A11 3ème étage - Rue du Lac Victoria- Les berges du lac 1 – 1053 Tunis
 - MF : 1682149W/A/M/000

Contact et soumission :

Deadline pour envoi des propositions : 12 juillet 2024

Merci de soumettre vos propositions à l'adresse suivante : contact@connect-innov.com