**Comunicação e relacionamento interpessoal**

**Comunicado conceito**

É o processo que consiste na transmissão de informação entre um emissor e um receptor que descodifica (interpreta) uma determinada mensagem.

**Outra definição**

É um processo que envolve a troca de informações entre dois ou mais interlocutores por meio de signos e regras semióticas mutuamente entendíveis.

**Tipos de comunicação**:

* Comunicação Verbal e não verbal
* Comunicação escrita.
* Comunicação visual

**A comunicação verbal** é definida como sendo toda linguagem falada ou escrita, ou seja, toda mensagem transmitida através de palavras.

É quando a transmissão das informações é feita por meio das palavras, seja em fala ou escrita.

**Importância da comunicação Verbal**

Quem possui uma boa expressão verbal costuma ter uma imagem mais positiva perante seus colegas de trabalho, pois passa segurança e credibilidade em suas falas. Para isso, o seu tom de voz, seus gestos e sua expressão devem estar em sintonia e precisam ser estratégicos.

**Tipos de comunicação verbal**

* Comunicação oral exemplo: rádio, conversa com outras pessoas.
* Comunicação escrita exemplo: Jornais, revistas, livros .
* comunicação oral e escrita exemplo: TV (caracteres na tela), interação nas redes sociais e na internet como um todo .

**Comunicação não verbal**  refere-se a maneiras de expressão que não utilizam palavras ou que não recorrem a linguagem escrita, e engloba o aprendizado dentro de uma cultura.

**Comunicação não verbal** também é capacidade de se comunicar por meio de gestos, sinais, expressões corporais ou faciais e reações do corpo aos diversos estímulos do ambiente e das pessoas que nos cercam.

**Importância da comunicação não verbal**

É responsável por levar a outra pessoa a entender a nossa mensagem ou até mesmo nossos sentimentos no momento.

**Formas de comunicação não verbal.**

**Expressões faciais**

Diz respeito a **como o nosso rosto transmite nossos estados emocionais.**

**Gestos**

É referente **aos movimentos que fazemos e que comunicam algo.**

**Postura ou Expressão Corporal**

Está relacionado **às posições do nosso corpo.**

**Aparência**

Referente **à forma de vestir** e à influência que tem na construção da sua primeira impressão para o outro.

**Comunicação escrita** é representado por um escritor de livros, revistas, artigos científicos ou até mesmo por alguém se comunicando por mensagens.

**Exemplos de comunicação escrita**

Às vezes, os ouvintes não se conseguem lembrar de tudo o que uma pessoa diz, e, dessa forma, é possível manter um registro do assunto a ser comunicado. Alguns exemplos comuns de comunicação escrita são blogs, e-mails, cartas, textos, slides e memorandos.

**Função da comunicação escrita**

**Comunicação escrita** permite o registro de informações em relatórios, regulamentos, comunicados, entre outros. Contudo, para que esses documentos sejam verdadeiramente eficazes e promovam o entendimento, é necessário atentar-se para a qualidade das mensagens.

**Vantagens da comunicação escrita**

Ajuda a criar uma apresentação abrangente e estruturada da informação que seus supervisores, colegas de trabalho e clientes podem utilizar como referência no futuro.

**Comunicação visual** são os processos de transmissão e recepção de informações por meio de recursos visuais.

**Exemplos de recursos visuais**  Imagens, fotos ou figuras, aspetos gráficos como as cores, o sublinhado e o negrito para dar destaque ao verbal ou para o ensino da pronúncia.

**Importância da comunicação visual**

É o ponto chave para atrair os olhares do público e de transmitir a informação de maneira clara e objetiva.

**Os principais meios de comunicação da atualidade.**

São classificados ainda em escritos, sonoros, audiovisuais, multimídia ou hipermídia. Jornais, televisão, telefone, computador, celular e internet .

**Multimídia** significa que uma informação digital pode ser representada através de áudio, vídeo e animação em conjunto com mídias tradicionais (texto, gráficos e imagens) simultaneamente.

**Hipermédia** é a reunião de várias mídias num ambiente computacional, suportada por sistemas eletrônicos de comunicação.

**Hipermídia** é o meio e a linguagem das “novas mídias”, às quais pertencem a internet, os jogos de computador, o cinema interativo, o vídeo interativo, a TV interativa, as instalações informatizadas interativas .